

De verkoop tussen particulieren op het internet

Welke kenmerken heeft het verkoopcontract?

De verkoop van particulier aan particulier op het internet of elders, wordt beheerst door de klassieke bepalingen van het Burgerlijk Wetboek over de verkoop. Het verkoopcontract wordt als volgt gedefinieerd: "een overeenkomst waarbij de ene partij zich verbindt om een zaak te leveren, en de andere om daarvoor een prijs te betalen" (artikel 1582 van het Burgerlijk Wetboek).

De verkoop wordt voltooid tussen de partijen en de zaak is met recht eigendom van de koper ten opzichte van de verkoper zodra men akkoord gaat over de verkochte zaak en de prijs, zelfs als de zaak nog niet is geleverd en de prijs nog niet betaald. Twee belangrijke en bepalende elementen van het verkoopcontract zijn dus:

- een bepaalde zaak (een goed);
- een prijs.

Een verkoopcontract, zelfs afgesloten via het internet, is enkel geldig opgesteld als de koper volledig op de hoogte is van alle informatie over het goed, als de prijs werd vastgelegd tussen de partijen en als de partijen hun goedkeuring geven (enerzijds om zo'n goed tegen die prijs te kopen, anderzijds om zo'n goed aan die prijs te verkopen).

Praktische fiche gerealiseerd door het CRID, gecoördineerd door Benjamin Marthoz